

## Ogólne Warunki Sprzedaży Carlex Design Limited

---

### ART. 1. DEFINICJE

OWS – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży Carlex Design Limited

CDL – Carlex Design Limited spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Czechowicach-Dziedzicach, ul. Świerkowicka 41, 43-502 Czechowice-Dziedzice, KRS 0000668234, NIP 8961560922, REGON 366781519

Klient – osoba fizyczna lub osoba prawna zawierająca Umowę z CDL lub osoba zainteresowana ofertą CDL

Konsument – Klient będący osobą fizyczną, zawierający z CDL Umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zawodowej

Dzień roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 16:00, z wyjątkiem przypadających w tym okresie dni wolnych od pracy, określanych na podstawie ustawy z dnia 18.01.1951r. o dniach wolnych od pracy (Dz.U.2015.90)

Strony – Klient i CDL

Produkty – towary i usługi oferowane do sprzedaży przez CDL

Umowa – zawarta pomiędzy Stronami umowa sprzedaży lub inna, do której zastosowanie znajdują OWS. O ile strony wyraźnie nie postanowią inaczej, do wszystkich umów sprzedaży zawartych pomiędzy CDL a Klientem stosuje się postanowienia niniejszych OWS. W przypadku sprzeczności pomiędzy treścią Umowy a OWS, decydujące znaczenie ma Umowa. Umowa zawarta jest w momencie uiszczenia przez Klienta zaliczki, o której mowa w dalszej części OWS.

Zapytanie – informacja kierowana przez Klienta do CDL, w dowolnej formie, dotycząca możliwości realizacji określonego Produktu, zawierająca w szczególności określenie modelu pojazdu, do którego zastosowany ma być Produkt, oczekiwania związane z Produktem, zdjęcia Pojazdu, dane umożliwiające kontakt z Klientem lub wskazaną przez Klienta osobą upoważnioną do kontaktu w jego imieniu (numer telefonu, adres e-mail), a także inne dane, które Klient uzna za potrzebne.

Oferta wstępna – informacja kierowana przez CDL do Klienta, dotycząca możliwości realizacji Produktu objętego Zapytaniem, zawierająca w szczególności wstępne parametry dotyczące możliwości realizacji Produktu (np. zakres modyfikacji, dobór akcesoriów, wstępna i szacunkowa wycena Produktu), numer Oferty wstępnej, posiadane przez CDL dane Klienta, niniejsze OWS oraz warunki gwarancji Produktu. Oferta wstępna może zawierać także Projekt, koszty transportu, termin realizacji Produktu oraz termin związania Ofertą wstępną. W przypadku niewskazania terminu związania Ofertą wstępną, jest ona obowiązująca przez 30 dni. Oferta wstępna nie jest ofertą w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny.

Zamówienie – dokument określający parametry Produktu mającego stanowić przedmiot Umowy. Poza informacjami identyfikującymi Produkt, Zamówienie zawiera szczegółowe dane dotyczące Klienta – w tym jego imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres dostawy, adres e-mail, datę i oznaczenie osoby upoważnionej do reprezentacji Klienta, dane osoby upoważnionej do odbioru Produktów, a w przypadku przedsiębiorców – dodatkowo nazwę, numer NIP, numer KRS (o ile Klient jest wpisany do KRS).

Projekt – dokument zawierający wizualizację Produktu, w oparciu o który Produkt będzie przez CDL realizowany. Projekt określa w jaki sposób, w przybliżeniu, będzie wyglądał Produkt, po zleceniu jego produkcji.

## ART. 2. ZAWARCIE UMOWY

1. Wszelkie informacje, cenniki oraz inne materiały reklamowe i handlowe skierowane do nieoznaczonego odbiorcy nieoznakowane datą obowiązywania nie stanowią oferty zawarcia umowy, lecz jedynie zaproszenie do negocjacji. Aktualne cenniki oraz inne materiały reklamowe i handlowe skierowane do podmiotów posiadających zawartą umowę współpracy handlowej z CDL znajdują się na stronie [portal.carlexdesign.com](http://portal.carlexdesign.com) i są dostępne po zalogowaniu.
2. Po otrzymaniu od Klienta Zapytania, CDL w najszybszym możliwym terminie przygotowuje Ofertę wstępną. CDL może kontaktować się z Klientem w celu doprecyzowania elementów objętych Zapytaniem.
3. W przypadku zainteresowania przez Klienta Produktem, po otrzymaniu Oferty wstępnej, Klient zobowiązany jest złożyć CDL Zamówienie, wedle stosowanego przez CDL wzoru. Zamówienie opatrzone jest podpisem Klienta, a w przypadku, gdy Umowa zawierana jest za pośrednictwem środków porozumienia się na odległość, Klient zobowiązany jest odesłać wypełnione i kompletne Zamówienie (otrzymane wcześniej od CDL) na adres e-mail: [sales@carlexdesign.com](mailto:sales@carlexdesign.com) lub na adres mailowy osoby obsługującej zamówienie ze strony CDL. Osoba składająca Zamówienie jest uważana za osobę upoważnioną do reprezentacji Klienta, a w wypadku, gdyby powyższe okazało się nieprawdziwe, osoba składająca Zamówienie zobowiązuje się osobiście pokryć całą należność za Produkt. Osoba składająca/potwierdzająca Zamówienie jest także uprawniona do podejmowania wszelkich dalszych decyzji odnośnie Produktu, w tym dotyczących zmiany koncepcji, wyglądu Produktu, jego odbioru, a także wszelkich zmian mających wpływ na wzrost wartości Zamówienia, etc.
4. Po otrzymaniu podpisanego Zamówienia lub wypełnionego Zamówienia składanego za pośrednictwem środków porozumienia się na odległość, CDL wystawi Klientowi fakturę proforma obejmującą zaliczkę opisaną w art. 3 OWS i prześle ją na adres e-mail wskazany przez Klienta lub doręczy Klientowi bezpośrednio (w przypadku obecności Klienta w CDL). Uiszczenie przez Klienta zaliczki stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy oraz wszelkich wcześniejszych ustaleń, akceptacji niniejszych OWS i wiąże się z przystąpieniem przez CDL do realizacji Produktu. W odniesieniu do Konsumentów, z uwagi na fakt, iż Produkt wykonywany jest na specjalne zamówienie Klienta, nie jest on produkowany seryjnie, a z uwagi na wartość Produktu przystąpienie do jego realizacji jest wykonywane przez CDL wyłącznie po otrzymaniu Zamówienia, Klient i CDL wyłączają uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy na podstawie ustawy o Prawach

konsumenta (czyli w odniesieniu do Umów zawieranych poza siedzibą CDL oraz umów zawieranych na odległość).

5. Sprzedaż Produktów prowadzona jest wyłącznie na podstawie indywidualnych Zamówień poprzedzonych Zapytaniami i Ofertami wstępnymi lub poprzedzonych wyłącznie Zapytaniami. Wraz z momentem zawarcia Umowy, CDL zobowiązuje się do dostarczenia Produktów określonych w tych dokumentach i w ustalonym terminie.
6. Ustalony termin realizacji Zamówienia biegnie od dnia zawarcia Umowy oraz dostarczenia przez Klienta przedmiotu modyfikacji do CDL. CDL po zawarciu Umowy może odmówić realizacji Produktu, bez podania przyczyn, zawiadamiając Klienta o tym w możliwie najszybszym czasie, nie dłuższym niż 3 Dni robocze od zawarcia Umowy i dostarczenia przez Klienta przedmiotu modyfikacji do CDL. W takim wypadku zaliczka zostanie niezwłocznie zwrócona Klientowi przez CDL.

### ART. 3. PŁATNOŚCI

1. W terminie 5 Dni roboczych od otrzymania faktury proforma Klient zobowiązany jest do uiszczenia CDL zaliczki w wysokości 50% wartości Zamówienia, na podstawie faktury proforma i na rachunek bankowy na niej wskazany (o ile inaczej nie wskazano w Zamówieniu). W przypadku, gdy w terminie 5 Dni roboczych od otrzymania faktury proforma Klient nie dokona wpłaty zaliczki uznaje się, iż Umowa nie dochodzi do skutku, bez konieczności składania przez Strony dodatkowych oświadczeń. W przypadku dokonania wpłaty zaliczki po upływie 5 Dni roboczych od otrzymania faktury proforma, koniecznym jest ponowne ustalenie warunków Umowy, terminu realizacji Produktu i terminu dostawy Produktu.
2. W przypadku, gdy cała cena nie została uiszczona na podstawie faktury proforma, płatność pozostałej części ceny nastąpi przed wydaniem Klientowi Produktu, na podstawie faktury VAT końcowej i na rachunek bankowy na niej wskazany. Brak zapłaty powoduje brak obowiązku po stronie CDL do wydania Produktów Klientowi, a także upoważnia CDL do rozpoczęcia naliczania wynagrodzenia za przechowywanie Produktu na koszt i ryzyko Klienta w kwocie 123 PLN brutto za każdy rozpoczęty dzień.
3. Datą zapłaty jest dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym CDL.
4. Wszelkie wartości cenowe wskazane w Ofercie/Zamówieniu są wartościami netto i nie obejmują podatku VAT lub ewentualnych innych należności publicznoprawnych. Cena nie obejmuje kosztów transportu, który ujęty jest w odrębnej pozycji w Zamówieniu.
5. W przypadku, gdy Klient dostarczy CDL przedmiot, na którym wykonywana będzie modyfikacja (np. pojazd) niekompletny, niezgodny z treścią Zapytania lub Oferty, niesprawny lub uszkodzony lub zgodnie ze stanowiskiem CDL uniemożliwiającym zrealizowanie Zamówienia lub nie dostarczy pojazdu w ustalonym terminie, CDL bez odpowiedzialności za wykonanie Umowy może (wedle swojego wyboru):

a) wyznaczyć nowy termin realizacji Zamówienia,

lub

b) ponownie wycenić wartość swojego wynagrodzenia za realizację Zamówienia,

lub

c) zwrócić taki przedmiot Klientowi, odmawiając realizacji Zamówienia, a Klient w takiej sytuacji nie może podnosić wobec CDL żadnych roszczeń związanych z odmową zrealizowania Zamówienia (w takim wypadku jednak CDL jest uprawniona do rozliczenia z uiszczonej przez Klienta zaliczki wartość prac podjętych do czasu zwrotu przedmiotu Klientowi oraz kosztów nabytych materiałów, które zostaną przekazane Klientowi razem z pojazdem).

#### ART. 4. DOSTAWY

1. Dostawa Produktów następować będzie w terminie wskazanym w Zamówieniu oraz do miejsca wskazanego jako miejsce dostawy w Zamówieniu. W przypadku zmiany miejsca dostawy po zawarciu umowy, Klient zobowiązuje się ponieść dodatkowe koszty z tego tytułu oraz poinformować CDL o zmianie tego miejsca w formie pisemnej lub poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres: sales@carlexdesign.com oraz na adres mailowy osoby obsługującej zamówienie (oświadczenie dla swojej skuteczności wymaga podpisu Klienta lub osoby składającej Zamówienie).
2. Wraz z dostawą Strony sporządzą i podpiszą protokół zdawczo-odbiorczy, w którym Klient (lub osoba składająca Zamówienie lub inna – upoważniona przez Klienta lub osobę składającą Zamówienie) zobowiązany jest opisać wszelkie ewentualne stwierdzone wady i usterki Produktów. Wszelkie widoczne wady nie zgłoszone w niniejszym protokole mogą nie być uwzględnione w zakresie ewentualnych roszczeń po podpisaniu protokołu. W przypadku, gdy protokół zdawczo-odbiorczy nie jest podpisywany przez Klienta lub osobę składającą Zamówienie, osoba go podpisująca zobowiązana jest posiadać pisemne upoważnienie Klienta do odbioru Produktów oraz podpisania protokołu zdawczo- odbiorczego. Regulacji opisanej w zdaniu poprzednim nie stosuje się w sytuacji, gdy Produkty odbierane są przez przedsiębiorstwo kurierskie lub innego przewoźnika wybranego i skierowanego do odbioru Produktów przez Klienta - w takim wypadku wydanie Produktów następuje na podstawie listu przewozowego podpisanego przez Klienta lub na podstawie informacji przekazanej przez Klienta do CDL (pisemnie lub drogą elektroniczną), z której wynikać będzie zezwolenie Klienta na wydanie Produktów przedsiębiorstwu kurierskiemu lub innemu przewoźnikowi wybranemu przez Klienta oraz dane odbiorcy. Odpowiedzialność CDL za ryzyko uszkodzenia i utraty Produktów wygasa z chwilą wydania Produktów przedsiębiorstwu kurierskiemu lub innemu przewoźnikowi wybranemu przez Klienta, a potwierdzenie odbioru Produktów od CDL zastępuje opisany wyżej protokół zdawczo-odbiorczy.
3. W przypadku, gdy Klient w ustalonym terminie dostawy nie dokona odbioru Produktów i o ile Strony nie ustalą inaczej, Klient będzie ponosił koszt przechowywania Produktów przez CDL w kwocie 123 PLN brutto za każdy rozpoczęty dzień, a przechowywanie będzie się odbywało poza obiektem CDL na ryzyko Klienta. Poza powyższym, CDL zachowa wszelkie uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w tym do odstąpienia od umowy.
4. CDL nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie Produktów wynikające z siły wyższej lub innych

okoliczności, których nie dało się obiektywnie przewidzieć w momencie zawarcia Umowy (np. strajki, braki energii, katastrofy, działania organów państwowych). W każdym innym wypadku, łączna odpowiedzialność CDL wynikająca z Umowy ograniczona jest do 50% (pięćdziesięciu procent) wartości Zamówienia, przy czym nie ogranicza to praw Konsumentów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

#### ART. 5. GWARANCJA I RĘKOJMIA

1. Na Produkty objęte Umową CDL udziela Klientowi gwarancji jakości, na okres 24 miesięcy od daty wydania Produktów Klientowi.
2. Gwarancja obejmuje wyłącznie wady Produktów w zakresie elementów modyfikowanych, dodawanych, zmieniających przez CDL, powstałe podczas normalnego użytkowania Produktów.
3. Gwarancją nie są objęte wszelkie uszkodzenia spowodowane przez Klienta lub osoby trzecie w trakcie użytkowania.
4. W przypadku stwierdzenia wady, Klient zobowiązany jest w terminie do 5 dni od jej wykrycia powiadomić o powyższym CDL, przesyłając zgłoszenie reklamacyjne na formularzu CDL dostępnym pod adresem <http://www.carlexdesign.com/complaintform.pdf> pocztą lub na adres e-mail [claims@carlexdesign.com](mailto:claims@carlexdesign.com). Zgłoszenie, ponad dane zwarte w formularzu, musi zawierać szczegółowe zdjęcia dokumentujące zgłoszone wady wraz ze zdjęciem numeru VIN pojazdu.
5. Klient zobowiązany jest umożliwić CDL inspekcję Produktów poprzez udostępnienie ich na miejscu lub dostarczając Produkty do siedziby CDL na żądanie CDL.
6. Po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego, w terminie do 7 Dni roboczych CDL skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia miejsca i terminu oględzin Produktów.
7. W przypadku stwierdzenia, iż CDL ponosi odpowiedzialność za wady, CDL dokona, w terminie 14 Dni roboczych od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego lub, jeżeli to konieczne – od oględzin produktu, naprawy Produktu albo (w przypadku, gdy naprawa okaże się niemożliwa albo nieopłacalna) wymiany Produktu na nowy – wolny od wad. Naprawa Produktu lub wymiana na nowy nie powodują przedłużenia okresu gwarancji.
8. W przypadku braku zasadności reklamacji CDL nie ponosi odpowiedzialności za koszty dostarczenia Produktów w ramach realizacji przez Klienta roszczeń gwarancyjnych.
9. Szczegółowe warunki gwarancji opisane są w warunkach gwarancji stanowiących załącznik do niniejszych OWS i ich integralną część. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami zawartymi w niniejszych OWS a warunkami gwarancji Produktów, decydujące znaczenie mają warunki gwarancji Produktów.
10. Strony wyłączają odpowiedzialność CDL z tytułu rękojmi Produktów – w odniesieniu do Produktów nabywanych przez Klientów niebędących Konsumentami.

11. Strony wyłączają odpowiedzialność CDL z tytułu szkód pośrednich związanych z wadliwością Produktów, w tym odpowiedzialność za utracone korzyści Klienta. Łączna odpowiedzialność CDL (bez względu na podstawę prawną) jest ograniczona do wartości Produktów określonych w Umowie.

#### ART. 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. CDL jest administratorem danych osobowych Klienta. Podstawą do przetwarzania danych osobowych klienta w związku z realizacją zamówienia jest umowa. W przypadku wykorzystania danych w celach marketingowych wymagana jest odrębna zgoda na przetwarzanie danych.
2. Dane mogą być udostępnione podmiotom na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom, z którymi administrator ma podpisane umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane w celu realizacji i rozliczenia Umowy, na potrzeby dochodzenia roszczeń oraz w celu marketingu bezpośredniego produktów oferowanych przez CDL. Dane będą przetwarzane w następującym czasie: dane dotyczące zamówień i realizacji, tj. umowa i płatność – 5 lat lub do czasu wygaśnięcia roszczeń; dane dotyczące marketingu – do czasu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą.
4. CDL informuje Klienta o prawie dostępu do treści swoich danych oraz prawie ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawie wniesienia sprzeciwu, prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Klient ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku naruszenia przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
5. Podanie przez Klienta danych osobowych w przypadku zawierania umowy jest obowiązkowe, w przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych – dobrowolne.

#### ART. 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie Klientowi jakichkolwiek materiałów przez CDL, w tym projektów, zdjęć, wizualizacji, szkiców, etc. (dalej: Materiały) nie jest jednoznaczne z przekazaniem praw autorskich na Klienta w jakimkolwiek zakresie, co oznacza, iż Klient nie może wykorzystywać Materiałów na jakimkolwiek polu eksploatacji.
2. CDL zastrzega sobie prawo do wykorzystania Materiałów, a także zdjęć wykonanej usługi w celach marketingowych, w tym w Internecie, na co Klient wyraża zgodę.
3. Klient przyjmuje do wiadomości, iż wszelkie prawa własności intelektualnej oraz uprawnienia do wykonywania wszelkich praw zależnych wobec przedmiotu Zamówienia przysługują wyłącznie CDL i nie są one objęte Umową. Dotyczy to w szczególności wszystkich projektów, zdjęć, rysunków, wizualizacji oraz koncepcji opracowanych przez CDL w związku z realizacją Umowy. Powyższe oznacza w szczególności, iż przedmiot Zamówienia/Umowy oraz możliwy do powstania na jego podstawie

element lub zespół elementów może wykonać wyłącznie CDL lub podmiot wskazany pisemnie przez CDL, na podstawie odrębnego zamówienia. Klient nie nabywa prawa do wytworzenia przedmiotu Umowy/Zamówienia oraz możliwego do powstania na jego podstawie elementu lub zespołu elementów w jakiegokolwiek postaci, a także nie nabywa prawa do posługiwania się Materiałami w jakikolwiek sposób, w szczególności poprzez ich rozpowszechnianie, udostępnianie, publikowanie, modyfikowanie, opracowywanie, wykorzystywanie komercyjne oraz niekomercyjne, dystrybuowanie (bez względu na formę prawną).

4. Realizacja Zamówienia nie oznacza przyznania Klientowi jakiegokolwiek formy licencji lub innego upoważnienia do wykorzystywania Materiałów oraz przedmiotu Zamówienia oraz możliwego do powstania na jego podstawie elementu lub zespołu elementów, w jakimkolwiek celu innym niż wynikającym z istoty Umowy.
5. W przypadku naruszenia przez Klienta jakiegokolwiek z powyższych postanowień, bez względu na skalę naruszenia, Klient zobowiązuje się zapłacić na rzecz CDL karę umowną w wysokości 40 000 (słownie: czterdzieści tysięcy) euro za każde naruszenie, w terminie 7 dni od wystąpienia przez CDL ze stosownym żądaniem, na podstawie noty obciążeniowej i na rachunek bankowy na niej wskazany. Zapłata kary umownej nie pozbawia CDL prawa do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

#### ART. 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów związanych z OWS jest polski sąd powszechny właściwy dla siedziby CDL. Powyższe nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa określających właściwość sądu w przypadku, gdy dochodzącym roszczeń jest Konsument.
2. W sprawach nieuregulowanych w OWS zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa polskiego. W przypadku, gdy Klient jest podmiotem zagranicznym, w sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, przy czym Strony wyłączają stosowanie przepisów o rękojmi za wady fizyczne rzeczy sprzedanej w rozumieniu kodeksu cywilnego. Strony wyłączają także stosowanie do umowy Konwencji arców Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 r. oraz Konwencji o przedawnieniu w międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Nowym Jorku dnia 14 czerwca 1974 r. Wszelkie spory wynikające z umowy rozstrzygał będzie właściwy sąd powszechny polski, według polskich norm proceduralnych.
3. W przypadku sporządzenia OWS, Zamówienia lub Oferty wstępnej w polskiej i innych wersjach językowych, w razie sporu decydujące znaczenie ma polska wersja językowa.
4. CDL ma prawo do zmiany OWS. Klienta dotyczą OWS w wersji obowiązującej w dniu zawarcia Umowy.
5. OWS wchodzi w życie z dniem 04.06.2019r.

ZAŁĄCZNIK:

Warunki gwarancji